



# استراتيجية نادي الاتفاق السعودي

اعتمدت من قبل مجلس الإدارة بتاريخ: ٢٠١٩/١٢/٣١

الاطار العام للخطة الاستراتيجية والتشغيلية لنادي الاتفاق

## قرار الرئيس التنفيذي

بناءً على قرار مجلس الإدارة بجلسته رقم (٠٩) يوم الثلاثاء الموافق ١٤٤١/٠٥/٠٥ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٣١ م. بتفويض الرئيس التنفيذي باعتماد النظم واللوائح والخطط التي تنظم عمل نادي الاتفاق نيابة عن مجلس الإدارة. وبناء على اللائحة الأساسية للأندية الرياضية تقرر ما يلي:-

مادة (١): تعتمد استراتيجية نادي الاتفاق وفق الصيغة المرفقة بهذا القرار.

مادة (٢): يكلف الرئيس التنفيذي بالإشراف على تطبيق وتنفيذ هذه الاستراتيجية.

مادة (٣): ينفذ هذا القرار بدءاً من تاريخ صدوره.

الدمام في ٢٠١٩/١٢/٣١ م.

الرئيس التنفيذي  
  
معاذ بن ماجد العوهلي

# جدول المحتويات

٣ الافتراضات

٥ الرؤية والرسالة

٧ الأهداف الاستراتيجية للنادي

٩ الأهداف التشغيلية للنادي

١٢ الإطار العام للخطة الاستراتيجية والتشغيلية للنادي

# الافتراضات

---

# الافتراضات

اعدت هذه الاستراتيجية بما يتوافق مع:

١. استراتيجية دعم الأندية
  ٢. اللائحة الأساسية للأندية الرياضية
  ٣. الأهداف الاستراتيجية العامة التي وضعت من قبل مجلس الإدارة وهي:
    - ✓ تطوير العمل الإداري
    - ✓ استحداث ألعاب مختلفة
    - ✓ تطوير الفئات السنوية
    - ✓ التوسع في البنية التحتية
    - ✓ رفع مداخل النادي
    - ✓ السعي الدائم للمحافظة والتطوير في علاقة النادي مع المجتمع المحلي
- وقد تم تطوير الاستراتيجية بضم أكثر من هدف في محور واحد
٤. خطة تطوير الألعاب المختلفة
  ٥. المدة الزمنية للخطة الاستراتيجية (٣) سنوات

# الرؤية والرسالة

---



## الرؤية والرسالة

الرؤية

أن نكون الأداة التي من خلالها يصبح نادي الاتفاق العلامة الأبرز في تطبيق المعايير الاحترافية والرائد بين الأندية محلياً وقارياً.

الرسالة

نشر تجربة النادي الإيجابية لكرة القدم ومختلف الرياضات للاعبين وذويهم من جميع الأعمار والقدرات لتحقيق التميز .

# الأهداف الاستراتيجية للنادي

---

# الأهداف الاستراتيجية للنادي



ان يكون النادي هو الخيار  
الأول لأصحاب المواهب



تطوير وسائل التواصل  
لتقوية أصر الروابط بين  
النادي و الجماهير



تهيئة بيئة جاذبة رياضياً و  
اجتماعياً بالمنطقة الشرقية



الاستفادة من مرافق النادي  
و تطويرها لخدمة أبناء  
المنطقة



خلق الاستدامة المالية من  
خلال الموارد الذاتية

# الأهداف التشغيلية للنادين

---

## الأهداف التشغيلية للنادي:

- ١ تنويع مصادر الدخل المالي
- ٢ إنشاء ودعم البرامج التوعوية والخيرية لجميع فئات المجتمع المحلي
- ٣ الترويج والتعريف بالنادي على المستوى العربي والاقليمي
- ٤ تعزيز مشاركة لاعبي النادي في المنتخب الوطني لكرة القدم
- ٥ تشجيع جميع الفئات السنية بالاشتراك في جميع الالعاب الرياضية
- ٦ توفير البيئة المناسبة لمنتسبي النادي
- ٧ دعم وتشجيع التطوير المستمر للمدربين لجميع الفئات السنية

# الإطار العام للخطة الاستراتيجية والتشغيلية للنادين



# الإطار العام للخطة الاستراتيجية والتشغيلية للنادي

أن يكون النادي هو الخيار الأول لأصحاب المواهب

المحور الاستراتيجي الأول

تشجيع جميع الفئات السنية بالاشتراك في جميع الألعاب الرياضية

الهدف التشغيلي

## مؤشرات الأداء التشغيلية

## الخطة التشغيلية

1. العمل مع مديريات التعليم والجامعات لاستقطاب المواهب
2. وضع سياسات واجراءات بشأن الاحتفاظ بالمشاركين وتقديم تجربة لعب ناجحة
3. زيادة التواصل خارج الملعب طوال العام للحفاظ على الاتصال مع النادي
4. تطوير وتفعيل أنظمة تشجيع وتتبع الاحتفاظ بجميع الفئات العمرية. من خلال تطوير نظام قاعدة البيانات للاعبين
5. التواصل مع العائلات التي ينقطع أطفالها عن أنشطة النادي
6. تشجيع الإناث على الانخراط في ممارسة الرياضة والحفاظ عليهن في هذه الرياضة

1. عدد اجتماعات التنسيق مع الجهات الحكومية لاستقطاب الكفاءات
2. عدد الزيارات التعريفية للمدارس والجامعات
3. تقارير شهرية حول اعداد المشاركين في النادي
4. خطط تواصل شهرية مع اهالي المشاركين للمحافظة على التواصل
5. عدد الحملات الترويج للرياضة النسوية في المجتمع



# الإطار العام للخطة الاستراتيجية والتشغيلية للنادي

المحور الاستراتيجي:  
الثاني

تهيئة بيئة جاذبة رياضيا و اجتماعيا بالمنطقة الشرقية

الهدف التشغيلي:

إنشاء ودعم البرامج التوعوية والخيرية لجميع فئات المجتمع المحلي

## مؤشرات الأداء التشغيلية

1. عدد البرامج التدريبية لجميع الفئات السنوية
2. عدد الافراد المنتسبين لجميع الالعاب
3. عدد المحاضرات التوعوية للاعبين وذويهم حول المواضيع الثقافية والرياضية

1. اطلاق المبادرات التوعوية حول الصحة البدنية بالتنسيق مع وزارة الصحة والمراكز الصحية في المنطقة الشرقية.
2. نشر ثقافة الوعي حول المنافع الرياضية لجميع شرائح المجتمع المحلي وذلك بتوزيع نشرات صحية في الأماكن العامة
3. نشر مقالات حول الدور الرياضي للأندية السعودية لجميع الالعاب الرياضية وتشجيع الانتساب لها.
4. اطلاق الفعاليات الرياضية

الخطة  
التشغيلية

# الإطار العام للخطة الاستراتيجية والتشغيلية للنادي

المحور الاستراتيجي  
الثاني

تهيئة بيئة جاذبة رياضيا و اجتماعيا بالمنطقة الشرقية

الهدف التشغيلي

تعزيز مشاركة لاعبي النادي في المنتخب الوطني لكرة القدم

## مؤشرات الأداء التشغيلية

1. برامج تدريبية مدروسة لجميع الفئات السنوية تسمح برصد التطور على الأداء
2. عدد المباريات الدولية المشاركون بها النادي
3. تقارير متابعة أداء اللاعبين من قبل المدربين
4. تقارير عن قياس الأداء للاعبين ترصد تطور المستويات
5. عدد اللاعبين المنضمين للمنتخب الوطني

1. توفير تدريب مدروس لتمكين اللاعبين من الانتقال إلى المستوى التالي من اللعب دون التأثير بشكل ضار على المستوى الذي يتركونه
2. مشاركة النادي بمباريات دولية مع فرق أخرى من خارج المملكة لتكثيف اللاعبين على اللعب الدولي.
3. توفير فرص للتعلم والتدريب خارج الملعب، مثل القوة والتكيف والرياضية والتغذية والتدريب العقلي، لتعزيز الإعداد البدني والفكر للرياضيين.
4. القيام بتطوير علاقات قوية مع المدربين الرئيسيين، لدعم تطوير اللاعبين والمساعدة في تحديد فرص التطور

الخطة  
التشغيلية

# الإطار العام للخطة الاستراتيجية والتشغيلية للنادي

المحور الاستراتيجي  
الثالث

تطوير وسائل التواصل لتقوية أهر الروابط بين النادي و الجماهير

الهدف التشغيلي

الترويج والتعريف بالنادي على المستوى العربي  
والاقليمي

## مؤشرات الأداء التشغيلية

1. التأكد من أن جميع جوانب الموقع يمكن الوصول إليها من خلال الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والأجهزة الأخرى
2. تقارير شهرية حول التفاعل مع اخبار النادي المنشورة على منصات التواصل والقرارات المطلوب اتخاذها لتعزيز التواصل

### 1. استراتيجية التواصل الالكتروني:

- تفعيل الموقع الالكتروني للنادي , لعرض المحتوى ذي الأولوية , والوضوح في التنقل والمعلومات ذات الصلة بكل مستوى من مستويات أصحاب المصلحة في النادي (الأطفال واللاعبون الشباب , والآباء , والكبار , والمدربون , والحكام , والمتطوعون)
- وضع خطة التواصل الاجتماعي على منصات التواصل الاجتماعي ( تويتر , فيس بوك , انستغرام و غيرها)

الخطة  
التشغيلية



# الإطار العام للخطة الاستراتيجية والتشغيلية للنادي

المحور الاستراتيجي  
الثالث

تطوير وسائل التواصل لتقوية أصر الروابط بين النادي و الجماهير

الهدف التشغيلي

الترويج والتعريف بالنادي على المستوى العربي والاقليمي

## مؤشرات الأداء التشغيلية

### ٢. خدمة الأعضاء

## الأهداف التشغيلية

- ابتكار وإجراء مسح سنوي لاستطلاع الرأي / التغذية الراجعة لجميع اللاعبين والآباء لضمان تلبية النادي لاحتياجاتهم
- مراجعة مدونة السلوك ومتابعة الالتزام والسلوك والتأكد من توقيع كل لاعب وموظف على إقرار الاطلاع على المدونة بشكل سنوي
- القيام بتطوير ونشر معلومات النادي بشكل بارز على موقع الويب ومنصات التواصل مثل رؤية النادي ، والقيم وبيان المهمة ، ومبادرات النادي ، وتوقعات اللاعب والمجتمع

١. وضع أهداف وتوقعات ذاتية أو موضوعية لجميع برامج وخدمات النادي
٢. القيام بتطوير نظام تتبع الاحتفاظ بالمشاركين في قاعدة بيانات النادي وإنشاء تقارير بعد كل عملية تسجيل للمراجعة والمتابعة
٣. دراسة ملاحظات الأعضاء حول استطلاع الرأي السنوي ودمجها في مناقشات مجلس الإدارة والقرارات المتعلقة بأعمال التخطيط



# الإطار العام للخطة الاستراتيجية والتشغيلية للنادي

المحور الاستراتيجي  
الرابع

خلق الاستدامة المالية من خلال الموارد الذاتية

الهدف التشغيلي

تنويع مصادر الدخل المالي

## مؤشرات الأداء التشغيلية

### ١. الفعاليات

- القيام بتطوير إستراتيجية استضافة فعاليات متعددة خلال السنوات القادمة من شأنها:
  - الترويج الإقليمي والدولي للنادي
  - توفير فرص للمنافسة والتطوير لأعضاء النادي
  - توليد إيرادات للنادي
  - تقديم عروض واعداد ملف التعريف عن النادي
- وضع خطة لتنظيم واستضافة مجموعة متنوعة من البطولات المحلية في مختلف الرياضات والفئات السنوية

الخطة  
التشغيلية

١. القيام بإنشاء "تقويم فعاليات النادي" لجميع الألعاب والأحداث الاجتماعية، يتم وضعه في مكان بارز ونشره في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل
٢. تنظيم ٢ أو ٣ فعاليات اجتماعية سنوية ورياضية بحيث تكون لها جهات راعية تحقق إيرادات
٣. تحقيق إيرادات للنادي في الفعاليات من واقع بيع التذاكر والقمصان



# الإطار العام للخطة الاستراتيجية والتشغيلية للنادي

المحور الاستراتيجي  
الرابع

خلق الاستدامة المالية من خلال الموارد الذاتية

الهدف التشغيلي

تنويع مصادر الدخل المالي

## مؤشرات الأداء التشغيلية

### ٢. الترويج

- القيام بمراجعة لعلامة النادي التجارية وتفعيل النتائج للتأكد من أن صورة النادي العامة وجميع المواد والبرامج تلبس احتياجات المشاركين حاليا وعلى مدار السنوات العشر القادمة
- مراجعة وبناء برنامج الترويج للنادي وجلب الإيرادات وتشجيع المشاركين على تعزيز الولاء للنادي
- متابعة زيادة المشاركة وتحسين صورة النادي من خلال حملات ترويجية سنوية موجهة للمجتمع المحلي والمدارس والجامعات
- إنشاء وتعزيز هوية النادي ونشرها إقليميا وقاريا

الخطة  
التشغيلية

١. عدد برامج الترويج المحلية
٢. تقارير عن نتائج التفاعل مع برامج الترويج
٣. تقارير عن قياس زيادة الإيرادات بعد تنفيذ برامج الترويج



# الإطار العام للخطة الاستراتيجية والتشغيلية للنادي

المحور الاستراتيجي  
الرابع

خلق الاستدامة المالية من خلال الموارد الذاتية

الهدف التشغيلي

تنويع مصادر الدخل المالي

## مؤشرات الأداء التشغيلية

## الخطة التشغيلية

٣. جمع التبرعات

- انشاء مبادرات لجمع التبرعات على أساس  
الفعاليات التي ينظمها النادي
- إنشاء لجنة لجمع التبرعات تكون مسؤولة  
التواصل مع الجهات المانحة

١. تقارير ربع سنوية عن إيرادات النادي  
مفصلة حسب طبيعتها
٢. تقارير عن نتائج التفاعل مع مبادرات  
جمع التبرعات
٣. تقارير اعمال لجان جمع التبرعات
٤. نسبة الزيادة في التبرعات



# الإطار العام للخطة الاستراتيجية والتشغيلية للنادي

المحور الاستراتيجي  
الرابع

خلق الاستدامة المالية من خلال الموارد الذاتية

الهدف التشغيلي

تنويع مصادر الدخل المالي

## مؤشرات الأداء التشغيلية

## الخطة التشغيلية

### ٤. الرعاية

- وضع إستراتيجية رعاية بطول ديسمبر ٢٠٢٠ لرفع مشاركة الشركات في رعاية النادي
- التعاون مع شركات التسويق لإعداد خطة تسويقية لزيادة الجماهيرية
- زيادة الشراكات مع الشركات ، والإعلانات و تعزيز العلاقات مع وسائل الإعلام المحلية لرواية قصة النادي
- عقد شراكة (شراكات) توأمة مع نادي (نوادي) محلية و إقليمية

١. نسبة زيادة الجماهيرية للنادي
٢. عدد الشركات الموقعة لعقود الرعاية
٣. التوأمة مع نادي إقليمي و نادي محلي و نادي قاري خلال عامين



# الإطار العام للخطة الاستراتيجية والتشغيلية للنادي

المحور الاستراتيجي:  
الخامس

الاستفادة من مرافق النادي و تطويرها لخدمة أبناء المنطقة

الهدف التشغيلي:

توفير البيئة المناسبة لمنتسبي النادي

## مؤشرات الأداء التشغيلية

### إدارة المرافق

- إنشاء لجنة إدارة المرافق والعمل مع الهيئة العامة للرياضة لتلبية احتياجات المنشأة في المستقبل
- وضع إستراتيجية الصيانة والتطوير على المدى الطويل لاحتياجات النادي
- التأكد من تحديد سعة المنشأة الحالية والمستقبلية واستخدامها في تخطيط الأحداث
- تلبية المتطلبات الجهات التنظيمية المشرفة على المرافق مثل (الدفاع المدني).

الخطة  
التشغيلية

١. المخالفات والغرامات الناتجة عن عدم الالتزام بقواعد الامن والسلامة
٢. الالتزام بالصيانة الاستباقية والطارئة وفقا للخطط المعتمدة
٣. مدى الالتزام بالمقاييس العالمية في تصميم المرافق الرياضية وجاهزيتها